

RAAD VOOR LOKALE ECONOMIE

Locatie: Gemeentehuis Jabbeke

Aanwezig :

Stemgerechtigde leden :

Acke Marie Rose, Allegaert Stephanie, Baillieu Jan, Blomme Patrick, Casier Lieve, Gereels Hendrik, Hoffman Karel, Scherrens Johan, Vermote Nele, Verschaeve Inge, Demeulemeester Sofie

Gemeentelijk ambtenaar :

Rosseel Tine

Niet stemgerechtigde leden :

Pollet Jan, Matti Keirsebilck

Afwezig of verontschuldigd :

Stemgerechtigde leden :

Deketelaere Patrick, Dewispelaere Martine, Cooreman Ann, Degroote Christine, Dereeper Joline, Verschaeve Joeri, Warlop Philippe, Randon Perrine

Niet stemgerechtigde leden :

Casteleyn Frank, Orbie Geert, Monteyne Jacques

1. Goedkeuring vorig verslag van vergadering 02/06/2015

Goedgekeurd zonder opmerkingen.

2. Wegeniswerken

Schepen Jan Pollet geeft een stand van zaken.

- Gistelsteenweg :

1° fase (Olympialaan tot Korte Molenstraat) – is op heden bezig

2° fase (Korte Molenstraat tot grens Varsenare)

3° fase (grens Varsenare tot De Manlaan)

4° fase (De Manlaan tot grens Brugge)

5° fase (rond punt Varsenare)

Op heden hebben de inwoners van Varsenare (grens Varsenare tot rond punt Varsenare) een schrijven ontvangen van de werken fase 2. Het studie bureau komt bij iedereen langs om het dossier te bespreken inzake de afkoppeling van de riolering.

- Popstaelstraat :

Er is beroep aangetekend bij de deputatie tegen de stedenbouwkundige vergunning voor de wegeniswerken in de Popstaelstraat. Zolang er geen uitspraak is in dit beroepdossier kan er niet aanbesteed worden en is er ook geen startdatum bekend. De oteigeningsprocedure/onderhandelingen zijn gestart door de WVI.

- Noordstraat :

Het dossier is aanbesteed. De werken starten nog in het najaar van 2016.

- Aarrijksesteenweg :

Voor de 1° fase (Gistelsteenweg – Oude Stokerijstraat) is er een stedenbouwkundige vergunning afgeleverd. De volgende stap is de aanbesteding.

- Gistelsteenweg (rond punt Cools – Oudenburg) :

Hiervoor werd een startnota opgemaakt om de fietsverbinding te verbeteren.

De Raad adviseert het schepencollege om ook alle Jabbeekse handelaars een schrijven te richten via de Economische Kaart over de verschillende wegeniswerken.

3. Kerstactie 2015-2016 bloempotten

Er werd aan het bedrijf Sanac een offerte aangevraagd voor de aankoop van "pure straight LED light" bloempotten. Er werd terug geschreven dat "de producten ook behouden blijven in de catalogoog van Elho 2016. De prijs voor dit artikel is idem aan offerte prijs vorig jaar, en blijft geldig tot 30/09/15." De kostprijs vorig jaar was 149,60 EUR (excl BTW) of 181,02 EUR (incl BTW).

De Raad wenst deze actie voor kerst 2015-2016 terug aan te bieden aan de handelaars aan de zelfde voorwaarden als vorig jaar:

- De handelaar stemt in dat hij deze bloempot 4 jaar na elkaar tijdens de openingsuren buiten op een zichtbare plaats ten opzichte van de rijweg zal plaatsen.
- De aankoop voor de handelaar zou 140 EUR bedragen. Aan het schepencollege wordt de vraag gesteld of zij ook dit jaar wensen te participeren in een deel van de kostprijs, nl 20,51 EUR/bloempot voor de gemeente en 20,51 EUR/bloempot voor de raad voor Lokale Economie.
- Procedure
 - o 05/10/2015 – vraag aan schepencollege tot deelname
 - o 07/10/2015 – handelaars aanschrijven
 - o 16/10/2015 – einde inschrijving
 - o 30/10/2015 – bestellen van bloempotten

Aan Unizo Jabbeke en Middenstand Groot Jabbeke wordt gevraagd om de mail ook nog eens via hun kanalen te verdelen.

4. Gouden Gids - voorstel organiseren "Digital Days"

Op 6/8/2015 heeft het schepencollege een schrijven ontvangen van de gouden gids. In 2014 brachten zij een studie uit die dit onderwerp "Staan de ondernemers in uw gemeente of stad voor dezelfde uitdagingen?" al aansneed. Er werd een debat georganiseerd rond KMO's en digitale adoptie. De algemene conclusie van het debat was dat KMO's vooral nood hebben aan informatie rond online communicatie en inspiratie in de vorm van praktische tips & tricks en succesvolle voorbeelden. Om die reden heeft de gouden gids in 2014 de "Digital Days" in het leven geroepen: gratis seminaries voor KMO's over websites, Google, e-mailmarketing, apps en Facebook. Door experts, maar in de taal van de KMO en met veel praktische informatie en bovendien volledig niet-commercieel. Via dit schrijven werd aan de gemeente gevraagd om ook in Jabbeke een Digital Day te organiseren, enkel voor de lokale ondernemers.

De Raad vindt dit een goed initiatief. Er wordt beslist om te kijken om datum vast te leggen voor een volgende info-avond. Er wordt voorgesteld deze "Digital Days" te laten doorgaan tussen 14/4 en 15/6 op een dinsdag- of donderdagavond om 20u in het VTC Jabbeke.

5. Communicatie: banners ter ondersteuning van activiteiten - voorstel tot reglement

Op de door het gemeentebestuur Jabbeke vastgestelde plaatsen in de gemeente Jabbeke werden bannerhouders geplaatst voor het aankondigen van activiteiten van culturele en sociaal-culturele aard en van algemeen nut. Naar aanleiding van een aantal aanvragen tot de opmaak van banners, blijkt dat er nood is aan een reglement waarin de goedkeuring of het weerhouden van een aanvraag kan gekaderd worden. Aan de Raad wordt er een voorstel voor een bannerreglement neergelegd.

Door schepen Pollet wordt ook vermeld dat in het schepencollege het idee leeft om in de toekomst over te gaan naar digitaal aangestuurde led-borden die het voordeel zouden moeten hebben dat er minder manuren moeten gepresteerd worden en ook ecologisch standpunt duurzamer zijn

De Raad neemt kennis van dit reglement en heeft volgende opmerking op dit bannerreglement:

Artikel 7. - Opgemaakte banners blijven voor een maximale duur van één maand uithangen. Het is in het verleden nog gebeurd dat een banner maar enkele dagen of één week uithing. De Raad adviseert dat het reglement eveneens vermeld dat een banner minimum 14 dagen moet uithangen.

6. Actie eindejaar

Door Patrick Blomme wordt er een overzicht gegeven van de stand van de bespreking met de jeugdbewegingen. Hier kwam naar voor dat het uitwerken van een goeie fuif heel veel werk met zich mee brengt, maar ook dat er een groot budget moet voor zien worden. Het verslag met de jeugdbewegingen werd voorgelegd aan het schepencollege.

Het schepencollege nam in zitting van 13/07/2015 kennis van dit initiatief.

- (1) Elke gemeentelijke adviesraad kan vanzelfsprekend initiatief nemen en ontvangt hiervoor van de gemeente een jaarlijks budget van 750 euro.

- (2) Met betrekking tot de gebruiksmodaliteiten van gemeentelijke lokalen is er een vaste tariefzetting die enerzijds zeer billijk is voor de organisator (meestal slechts 1 euro/potentiële deelnemer) en anderzijds is het schepencollege hieromtrent niet gemachtigd om zomaar een vrijstelling te verlenen. Het gemeentelijk tarief voor de organisatie van een fuif in het VCJ is 330 euro, wat zeer billijk is.
- (3) Via de gemeentelijke beleidscoördinatoren kan vanzelfsprekend meegewerkt worden hieraan. Anderzijds is het niet de bedoeling dat de gemeente alle kosten ten laste neemt.
- (4) Een probleem kan zich stellen daar waar de adviesraad een initiatief wenst te nemen dat beoogt zelfdragend te zijn, maar waarvoor er te weinig eigen middelen zijn en er onmogelijk kan verlangd worden dat de leden persoonlijk enig risico dragen. In dit geval kan meegewerkt worden op voorlegging van een oordeelkundig en sluitend plan van verwachte inkomsten en uitgaven, voorafgaand door het schepencollege goed te keuren.
Er wordt gevraagd om een realistisch financieel plan voor te leggen.

De Raad neemt kennis van de bespreking met de jeugdbewegingen en de beslissing van het schepencollege. Gelet op het feit dat de organisatie van zo'n eindejaarsactie (fuif) heel veel werk en kosten met zich mee brengt beslist de Raad af te zien van dit initiatief. Daar de laatste vrijdagen van het jaar op 25/12 (kerstdag) en 1/12 (nieuwjaarsdag) vallen wordt er beslist om dit jaar geen nieuwjaarsdrink aan te bieden. Er wordt beslist om een nieuwe spaaractie "Markt Kriebels" te laten doorgaan van 15/1/2016 tem 18/3/2016

7. **Varia**

(1) Info-avond 15/10/2015

Procedure :

- o Zo vlug mogelijk uitnodigen
- o Inschrijven tegen 1/10/2015
- o Aanvragen van digitale banner

(2) Firma "plus deals"

Bovenstaande firma heeft Inge Verschaeve gecontacteerd om in te schrijven in hun project. Bij iedere aankoop verzameld de klant punten.

De Raad beslist dat dit een commercieel idee betreft en geen idee is dat wordt gehandeld door de Raad.

(3) Verplaatsen van de volgende vergadering 27/10

De Raad beslist om de vergadering van 27/10 te verplaatsen naar 8/12

Volgende Algemene Vergadering dinsdag 8 december 2015 om 20u30

Tine ROSSEEL

Vervangend Secretaris Raad voor Lokale Economie